

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## Un nouveau rapport de Digital Main Street dévoile les retombées du programme

### Subventions, formations et soutiens ont aidé 27 000 petites entreprises de l'Ontario à survivre à la pandémie

Toronto, 29 novembre 2022 – L'Ontario BIA Association (OBIAA), en partenariat avec la Toronto Association of Business Improvement Areas (TABIA), a publié aujourd'hui le rapport d'étape [\*Digital Main Street: Evolving Opportunities for Small Business\*](#). Le rapport souligne les façons dont Digital Main Street et son programme de subvention ont aidé les petites entreprises de l'Ontario à affronter la pandémie et à s'adapter rapidement aux changements technologiques et aux nouveaux comportements des consommateurs en vue d'une croissance durable.

Le rapport porte sur les quatre dernières années et indique que 10 000 subventions pour l'optimisation en matière numérique totalisant plus de 24 millions de dollars ont été accordées à des petites entreprises partout dans la province, près de 18 millions de dollars de subventions pour les équipes de soutien personnalisé ont été remis dans 226 municipalités et ont permis de créer 580 emplois et quelque 33 000 propriétaires d'entreprises ont suivi des formations sur le numérique.

En s'appuyant sur le lancement fructueux de Digital Main Street à Toronto par la TABIA en juin 2016, le programme de subventions de l'Ontario a été déployé à l'échelle de la province en octobre 2018 et est vite devenu une précieuse ressource qui a aidé plus de 27 000 petites entreprises ontariennes à améliorer leur profil numérique et à augmenter leurs ventes en ligne. Selon le rapport, les petites entreprises qui ont profité du programme de subventions ont dit que le programme a joué un rôle clé dans la survie de leur commerce durant les confinements.

« Depuis 2016, Digital Main Street a fourni des soutiens numériques essentiels aux petites entreprises de l'Ontario, » affirme le directeur administratif de la TABIA, John Kiru. « Comme le rapport l'indique, les connaissances et l'expérience acquises dans le cadre du programme ont fait en sorte que Digital Main Street était en mesure d'aider encore plus de petites entreprises de façon inestimable durant la pandémie et de travailler avec des partenaires gouvernementaux pour accroître l'offre de services de DMS à l'échelle du pays. »

En reconnaissance de l'importance du programme DMS pour rejoindre et soutenir de nouvelles entreprises et de nouveaux marchés, le gouvernement de l'Ontario a respecté l'engagement pris dans l'Énoncé économique de l'automne 2021 d'investir 40 millions de dollars additionnels au cours des deux prochaines années. Grâce à ce nouveau financement, 32 000 petites entreprises supplémentaires pourront faire le virage numérique, travailler plus efficacement et générer de nouveaux flux de revenus qui leur permettront de survivre durant ces périodes économiques difficiles et de se préparer à la croissance à long terme. Le rapport avance que cet investissement supplémentaire dans le programme DMS produira des résultats positifs à court et long terme.

pour les petites entreprises, contribuera au rétablissement économique et redynamisera les collectivités locales.

Le programme de subventions de l'Ontario DMS est administré par l'OBIAA et s'intègre verticalement dans sa mission d'aider les rues principales de la province à prospérer.

« Digital Main Street était initialement conçu pour aider les entreprises brique et mortier traditionnelles situées sur des rues principales et dans les centres-villes de la province à adopter les outils numériques dont elles avaient besoin pour demeurer concurrentielles, » explique Kay Matthews, directrice administrative de l'OBIAA. « Lorsque la pandémie s'est abattue sur nous, DMS était déjà en place – le bon programme pour cette période difficile qui a aidé davantage de petites entreprises à survivre. Maintenant que nous nous en sortons, et il est clair que les entreprises qui ont profité de Digital Main Street sont maintenant dans une position pour jouir d'un avenir plus radieux. Comme notre rapport le démontre, DMS et son programme de subventions sont des ressources essentielles et de grande valeur pour les petites entreprises. »

Vous trouverez de plus amples renseignements sur [\*Digital Main Street: E-volving Opportunities for Small Business\*](#), [\*sa vidéo d'accompagnement\*](#), et sur l'aide vitale que Digital Main Street apporte aux petites entreprises à : <https://obiaa.com/projects/bienvenue-a-digital-main-street-4/>

-30-

## **À PROPOS DE L'OBIAA**

L'OBIAA est le réseau qui représente des ZACS uniques et dynamiques à l'échelle de l'Ontario. L'Association soutient ses membres et défend leurs intérêts grâce à l'établissement et au maintien de relations et de partenariats solides. L'OBIAA est un chef de file dans la création et l'échange d'information, d'outils, de ressources et de pratiques exemplaires et est la voix UNIQUE sur les enjeux communs.

## **À PROPOS DE LA TABIA**

La Toronto Association of Business Improvement Areas (TABIA) est un organisme-cadre sans but lucratif qui travaille avec les 85 zones d'amélioration commerciales de la ville de Toronto qui, à leur tour, représente plus de 90 000 entreprises et entrepreneurs.

## **À PROPOS DE Digital Main Street**

Le programme Digital Main Street aide les petites entreprises situées sur des rues principales à entreprendre le virage numérique. Le programme est fondé sur une plateforme d'apprentissage en ligne, des programmes de formation structurés et notre équipe de soutien personnalisé constitué d'experts sur le terrain qui aident les petites entreprises situées sur des rues principales à gérer et à faire prospérer leurs activités au moyen d'outils technologiques.

Le programme Digital Main Street a été créé par la Toronto Association of Business Improvement Areas (TABIA) avec le soutien direct de la Ville de Toronto. Le programme est également soutenu par un groupe de partenaires stratégiques, dont Google, Mastercard, Microsoft, Shopify, Microsoft, Facebook, Intuit QuickBooks, Square et Lightspeed. Le programme est offert à l'échelle du pays en soutien des petites entreprises grâce au financement des trois ordres gouvernementaux.

[www.digitalmainstreet.ca](http://www.digitalmainstreet.ca)

**Renseignements pour les médias :**

Kay Matthews

Directrice administrative, OBIAA

[kay.matthews@obiaa.com](mailto:kay.matthews@obiaa.com)

647-521-5341

**Renseignements sur Digital Main Street :**

Darryl Julott

Chef de gestion, Digital Main Street

[Darryl.julott@digitalmainstreet.ca](mailto:Darryl.julott@digitalmainstreet.ca)

416-904-2003