**Exemple de description de poste**

**Membre de l’équipe de soutien personnalisé**

La nouvelle initiative Digital Main Street de l’Ontario est une prolongation de l’ancien programme Digital Main Street créé en partenariat avec la Ville de Toronto et la Toronto Association of Business Improvement Areas (TABIA). Grâce au renouvellement de l’investissement des gouvernements fédéral et provincial dans le programme Digital Main Street, encore plus de petites entreprises de la province situées sur des rues principales pourront profiter de technologies numériques et de plateformes de commerce électronique pour accroître leur revenu et créer des emplois.

Le programme Digital Main Street de l’Ontario est constitué de quatre composantes principales :

1. **Le programme d’optimisation en matière de numérique :** Après avoir rempli l’évaluation des besoins numériques et suivi l’évaluation en ligne, les entreprises peuvent demander une subvention de 2 500 $ pour couvrir les coûts énumérés dans leur Plan d’optimisation en matière numérique et budget. Ces fonds sont offerts pour aider les entreprises à adopter des technologies de façon stratégique et à entreprendre le virage numérique.
2. **Le programme des équipes de soutien personnalisé** : Les équipes de soutien personnalisé sont des équipes de spécialistes en technologies numériques qui fournissent de l’aide personnalisée à des petites entreprises situées sur des rues principales dans une région précise. Les ZAC, municipalités, chambres de commerce ou centres d’encadrement des petites entreprises peuvent demander une subvention en fonction du nombre d’entreprises au sein de leur centre commercial désigné pour la mise sur pied d’une équipe.
3. **L’accès à des services de soutien :** Les entreprises ont accès à des mécanismes de soutien continus quant aux services numériques de base, à une liste de vendeurs qui peuvent fournir les technologies et outils dont elles ont besoin pour entreprendre le virage numérique et à d’autres ressources comme des évaluations, des articles et des pratiques exemplaires.
4. **La prestation de formations sur les technologies numériques (en ligne et en personne) :** Les entreprises ont accès à des webinaires et peuvent suivre des formations sur des technologies et stratégies numériques par rapport au commerce électronique, aux réseaux sociaux, aux sites Web et ainsi de suite.

Le programme Digital Main Street de l’Ontario est actuellement à la recherche de personnes qualifiées et dynamiques pour occuper le poste de membre d’une équipe de soutien personnalisé. Il s’agit d’une occasion unique de participer à la croissance d’un des programmes de développement économique les plus innovateurs de la province. Le programme Digital Main Street est le premier en son genre à l’échelle mondiale et a connu un franc succès depuis son lancement en juin 2016.

À titre de membre de l’équipe de soutien personnalisé (ESP), vous serez un participant clé à la réussite de la plateforme et à la croissance du programme dans son ensemble. Si les conditions sanitaires le permettent, le ou la membre de l’ESP se verra attribuer une zone d’amélioration commerciale (ZAC) en Ontario et devra de son propre chef visiter les entreprises de cette région. Autrement, en raison des limites imposées par la COVID-19, le ou la membre de l’ESP travaillera avec les entreprises à distance.

Dans votre rôle de membre de l’ESP, vous travaillerez individuellement avec les petites entreprises situées sur des rues principales pour fournir les services suivants :

**Tâches/responsabilités**

**1. Services de présentation**

* Faire des recherches avant des visiter les entreprises pour mieux comprendre le quartier, la ZAC et les entreprises.
* Travailler avec la ZAC, le cas échéant, pour fixer des rendez-vous ou aller porte à porte rencontrer les entreprises afin de leur présenter la plateforme Digital Main Street.
* Répondre au sondage de présentation avec les entreprises et leur poser des questions pour mieux comprendre leurs objectifs commerciaux et la façon dont les outils et technologies numériques peuvent les aider à atteindre ces objectifs.
* Aider les entreprises à rester au courant des initiatives de Digital Main Street en les aidant à s’abonner au bulletin et aux réseaux sociaux.

**2. Services d’experts-conseils**

* Une fois que l’entreprise connaît la plateforme Digital Main Street, présenter l’évaluation des besoins numériques et examiner les recommandations avec le ou la propriétaire de l’entreprise.
* Aider le ou la propriétaire de l’entreprise à déterminer les domaines prioritaires et les premiers outils ou technologies numériques à activer.
* Examiner les recommandations quant aux vendeurs proposés par la plateforme et informer le ou la propriétaire des rabais offerts dans la plateforme.

**3. Services d’activation et de mise en œuvre**

* Activer et mettre en œuvres des outils et technologies gratuits et conviviaux choisis par les entreprises (p. ex., site Web, comptes dans les réseaux sociaux).
* Fournir des ressources (articles, guides, liens, webinaires) offertes par d’autres sources qui peuvent aider les propriétaires d’entreprise à mieux connaître les outils qui sont activés ou qui pourraient les intéresser.

**4. Services d’établissement de rapports et de rétroaction**

* Prendre des notes sur le travail sur le terrain et remettre un rapport hebdomadaire à l’administratrice des équipes de soutien personnalisé.
* Participer aux réunions organisées par l’administratrice des ESP.
* S’assurer que TOUTES les données sont entrées à temps et correctement dans le système de gestion des clients de Digital Main Street (HubSpot).

**5. Projets spéciaux**

* Diriger la mise en œuvre des projets spéciaux ou des initiatives pour l’ensemble des entreprises de la ZAC (c.-à-d. photographie 360o de Google).
* Travailler avec l’administratrice des ESP pour veiller à la réussite de l’activation des initiatives et à une participation accrue à Digital Main Street.
* Aider, au besoin, les propriétaires d’entreprise à élaborer le Plan d’optimisation numérique requis pour demander la Subvention pour l’optimisation en matière de numérique et à le mettre en œuvre si la demande de subvention est approuvée.

**6. Présence dans les médias sociaux**

* Sous la supervision du gestionnaire du programme des ESP, contribuer à la promotion du programme DMS dans tous les réseaux sociaux et ajouter du contenu et des photos à cette fin, ce qui inclut (sans s’y limiter) : organiser plusieurs publications dans les médias sociaux toutes les semaines, trouver de nouvelles façons d’obtenir l’intérêt du public dans les réseaux sociaux et contribuer aux publications dans les réseaux sociaux durant les activités de DMS au besoin.

On pourrait demander aux membres des ESP de participer à des ateliers et des activités liés au programme Digital Main Street, le but étant de communiquer les avantages du programme aux propriétaires d’entreprise et de les encourager à adopter la plateforme. Il pourrait y avoir d’autres tâches, au besoin, dont on discutera avec les membres des ESP s’il y a lieu.

Les membres des ESP auront l’occasion de communiquer directement avec les ZAC et les partenaires commerciaux de Digital Main Street. Les personnes dont la candidature a été retenue suivront une formation sur le programme et, au besoin, une formation des partenaires commerciaux avant de commencer le travail sur le terrain. Si les conditions sanitaires le permettent, la majorité du travail se fera sur le terrain directement avec les entreprises.

***Les personnes qualifiées :***

* posséderont des aptitudes marquées pour la communication (à l’oral et à l’écrit)
* posséderont de fortes habiletés en établissement et gestion des relations interpersonnelles
* posséderont d’excellentes habilités en gestion du temps et organisationnelle
* auront de l’expérience dans les ventes ou dans environnement de marketing
* seront capables de se déplacer et de travailler de façon autonome (ou à distance) avec les entreprises locales
* connaîtront les technologies numériques pour les petites entreprises (p. ex., Web, réseaux sociaux, plateformes de commerce électronique)
* seront en mesure d’utiliser des logiciels de base et des outils de collaboration comme la suite Microsoft Office (Word, Excel, Outlook, Power Point) et Slack
* L’expérience antérieure en marketing en ligne et hors-ligne serait un atout important
* L’expérience antérieure à travailler avec des petites entreprises dans des ZAC serait un atout